

## La industria de la moda recurre a nuevos directores ejecutivos con amplias y diversas habilidades

- El informe de Nextail 2023 muestra que la experiencia en operaciones no es suficiente para ayudar a las empresas a prosperar, ya que la experiencia digital crece un 33,6 %

Madrid, febrero de 2023: Nextail ha publicado su informe anual sobre CEOs en la moda que revela que ante una desaceleración global, la moda se apoya en profesionales con la capacidad de centrarse en el aquí y ahora, sin dejar de prestar atención a las oportunidades a futuro.

El Informe analiza los nombramientos de los principales CEO globales en 2022 y el conjunto de sus habilidades directivas, además de comparaciones de años anteriores.

El informe arroja que el 70,3 % de los nuevos CEO tienen experiencia en operaciones de *retail*, un 37,3 % más que los predecesores, mientras que el 17,7 % tiene más experiencia en la cadena de suministro en comparación con los anteriores CEO.

Se están incorporando directores con más conocimiento digital y analítico para impulsar una transformación apoyada en datos, aportando un 33,6 % más de experiencia que sus predecesores. Además, el 12,9 % de los nuevos ejecutivos tienen experiencia como director de *merchandising*, uno de los roles más importantes de la moda.

“Está surgiendo un nuevo tipo de CEO de moda que combina las operaciones tradicionales y un liderazgo basado en datos”, dice Joaquín Villalba, CEO de Nextail. “Esta nueva generación de líderes es eficiente y se enfoca en la ejecución, al mismo tiempo que es innovadora y está dispuesta a asumir riesgos en entornos inciertos”, dice.

El informe señala tendencias como:

- La transformación digital es la razón principal del cambio de CEO, representando el 27,4 % de las nuevas contrataciones en 2022, frente al 26,8 % en 2021.
- Los mercados de lujo y comercio electrónico registraron la mayor rotación de directores, con un 25,4 % cada uno, seguidos por el *fast-fashion* (14,1 %).
- Las mujeres representaron el 31,4% de los nuevos nombramientos, un aumento del 28,7% con respecto a 2021.

Descargue el informe “Talento y tendencias del CEO 2023 de Nextail”

Acerca de Nextail

Nextail es una empresa de tecnología especializada en la analítica avanzada y la inteligencia artificial para ayudar a que las empresas de retail vendan más con

menos stock a través de la predicción de demanda y automatización de procesos.  
([www.nextail.co](http://www.nextail.co))