

Woolrich migliora i processi omnicanale per fornire una migliore esperienza al cliente finale con l'aiuto di Nextail

- **L'azienda, che si definisce "The Original Outdoor Clothing Company", raddoppia il suo impegno per offrire un'esperienza migliore al cliente finale attraverso l'intelligenza artificiale e la tecnologia avanzata**

MILANO e MADRID, settembre 2021: [Woolrich](#), ha preso un impegno per offrire ai suoi clienti un'esperienza d'acquisto impeccabile. L'iconico marchio, originariamente americano, ha scelto di collaborare con la piattaforma di retail artificial intelligence [Nextail](#) al fine di **automatizzare e centralizzare la gestione dell'inventario**, che consente loro, tra i tanti processi di merchandising coinvolti, di implementare **strategie omnicanale migliori e più coordinate**.

Con l'implementazione delle soluzioni Nextail relative alla distribuzione (ovvero First Allocation, Replenishment e Store Transfers), Woolrich sfrutta la potenza dell'intelligenza artificiale e dell'analisi prescrittiva per automatizzare ed eseguire la gestione dell'inventario in modo più rapido ed efficiente.

Inoltre, la previsione della domanda iper-locale e granulare consente a Woolrich di comprendere esattamente quali prodotti hanno maggiori probabilità di vendita in ogni punto vendita (fisico e non) all'interno della rete di negozi del marchio. Questa visione unificata dell'inventario consente al team di Woolrich di prendere decisioni a livello multicanale e di migliorare ulteriormente la gestione omnicanale.

Claudia Alibrandi, Senior Customer Success Manager di Nextail, ha commentato la partnership: "Woolrich è pronta ad affrontare nuove sfide digitali e si prepara al successo con una mentalità lungimirante. La collaborazione con un marchio così iconico ci ha fatto incredibilmente piacere perché dimostra che anche i marchi storici più affermati stanno abbracciando un approccio ai processi fondamentali basato sui dati".

A PROPOSITO DI WOOLRICH:

nextail

Fondata in Pennsylvania nel 1830, Woolrich si definisce “The Original Outdoor Clothing Company” perché produce abiti di alta qualità per gli appassionati della vita all’aria aperta da oltre 190 anni. Il marchio ha aperto la strada a prodotti che sono diventati nel tempo vere e proprie icone come il motivo Buffalo Check e il modello Arctic Parka. Indossa Woolrich per dedicarti a continue avventure a prescindere dalle condizioni climatiche!

Woolrich.com

[@woolrich](https://www.instagram.com/woolrich)

INFORMAZIONI SU NEXTAIL:

La piattaforma Nextail, basata su cloud, combina l'intelligenza artificiale e l'analisi prescrittiva e applica principi come la previsione probabilistica iper-locale della domanda e l'automazione agile dei processi. Con Nextail, i retailer trasformano i processi e le operazioni di gestione dell'inventario a fronte della variabilità del mercato, della proliferazione dei canali di vendita e della mancanza di dati storici. I clienti Nextail sono importanti brand di moda e collection-based retail, tra cui Versace, River Island, Pepe Jeans e altri.

nextail